

Numéro Mai 2006 • trimestriel

# SOMMAIRE N°5

Edito JP Hubert

## PASSIONNÉS ET COURAGEUX...

... ces professionnels qui permettent à la France de toujours garder son rang !

Acteurs économiques et analystes médiatiques, tous s'accordent pour reconnaître le rôle primordial tenu par le fleuron de nos restaurateurs et de nos vignerons, dans l'attrait touristique et le plaisir du goût partagé. Chaque Français n'est pas peu fier du prestige que représentent la gastronomie et les grands vins de notre pays. Leur reconnaissance médiatique permet de susciter la vocation chez les jeunes et d'assurer une pérennité dans le monde des métiers des arts de la table. C'est pour y parvenir que ces femmes et ces hommes œuvrent sans retenue avec cette ardeur où se mêlent courage et passion. Dans un monde aux valeurs chahutées, jamais n'ont-ils eu autant besoin d'aides et d'encouragements de la part des décideurs financiers et politiques : les financiers pour investir et les politiques pour légiférer avec discernement. Ce patrimoine national que représentent ces métiers des mets et des vins réunis, perdurerà grâce aussi – et surtout – à la préservation des producteurs de qualité, étant entendu que les bons produits sont la base de la réussite des métiers de bouche. Tout comme le métier de restaurateur se doit d'être revalorisé, encadré, voire protégé. L'enseigne "RESTAURANT" par exemple doit correspondre à une définition du métier et ne plus autoriser des fantaisistes à la galvauder. Le Guide Hubert Contact Pro Magazine ne cessera

d'ouvrir ses colonnes à tous ceux qui œuvrent dans ce sens.




<b>4 PASSEZ À TABLE</b> ● Rencontre avec un grand cuisinier : Thierry MARX	<b>40 VINOOTHÈQUE</b> ● Limoux ● Les Grands Vins de Béziers	<b>54 A VOS MARQUES</b> ● Les nouveautés produits
<b>14 DOSSIER</b> ● Les vertus des fruits	<b>48 FROMATHÈQUE</b> ● Laguiole	<b>56 SUCRÉ SALÉ</b> ● Recettes de chefs pâtisseries
<b>26 SUR LE FEU</b> ● Les echos professionnels	<b>50 HISTOIRE &amp; SAVOIR-FAIRE</b> ● Jacquart ● De Venoge	<b>60 PASSEZ AU SALON</b> ● L'agenda des salons professionnels

**Directeur de publication :** Jean-Pierre HUBERT - Port. : 06.23.06.18.14. - [edition.hubert@guide-hubert.fr](mailto:edition.hubert@guide-hubert.fr)  
**Rédacteur en chef :** Christophe ANDRIEU - [candrieu@guide-hubert.fr](mailto:candrieu@guide-hubert.fr)  
**Marketing & Communication :** Marie-Claire HUBERT - 06.03.51.28.45. - [mc.hubert@guide-hubert.fr](mailto:mc.hubert@guide-hubert.fr)  
 Yves DAPHE - 06.85.70.38.37. - [y.daphe@guide-hubert.fr](mailto:y.daphe@guide-hubert.fr)  
**Avec la collaboration de :** N. de RABAUDY, M-A. AVIOTTE, J-F. BELANGER, P. CHAZALLET, B. VAN DE KERCKHOVE • **Service technique :** A. MAINIÉ - [a.mainier@guide-hubert.fr](mailto:a.mainier@guide-hubert.fr) - **Impression :** Grafitur - Dépot légal 2<sup>e</sup> trim. 2006 • N° I.N.P.I. 043311074 - Editions JP HUBERT - BP 80317 - 31605 MURET Cedex • Tél. : 05 61 51 29 13 - Fax : 05 61 56 73 95 - [edition.hubert@guide-hubert.fr](mailto:edition.hubert@guide-hubert.fr)