

Numéro Avril 2005 • trimestriel

SOMMAIRE N°2

Dans ce numéro, il vous est proposé



Le monde de la gastronomie et du vin bouge. La créativité et la qualité sont de plus en plus dépendantes de l'aspect économique. La mondialisation et les moyens de confronter les idées ont changé les habitudes, bousculé les convictions et les hiérarchies et ouvert des horizons. Le **Guide Hubert Contact Pro**, complément du **Guide Hubert Grand Public**, créé en 1979, est ouvert à ce nouveau monde des métiers de bouche et propose une communication directe, fiable, pédagogique, dans un ouvrage qui se veut séduisant et exhaustif.

JP HUBERT

GUIDE HUBERT CONTACT PRO
2004
2005

• **Directeur de publication :**

Jean-Pierre HUBERT
Part. : 06 23 06 18 14
editionsHubert@wanadoo.fr

• **Rédacteur en chef :**
Christophe ANDRIEU
hubert3@wanadoo.fr

• **Marketing & Communication :**
Marie-Claire HUBERT
Part. : 06 03 51 28 45
mclairehubert@aol.com

Yves DAPHÉ
Part. : 06 85 70 38 37
hubertmagazineyd@yahoo.fr

• **Avec la collaboration de :**
N. de RABAUDY, M-A. AVIOTTE,
J-F. BELANGER,
P. CHAZALET, J.URY (rédaction)
A. MAINIE (technique)
anniemainie@wanadoo.fr

• **Impression :** Grafilur

Dépot légal 2^e trim. 2005
N° I.N.P.I. 043311074

Editions JP HUBERT
24, rue JF Romieu • BP 80317
31605 MURET Cedex
Tél. : 05 61 51 29 13
Fax : 05 61 56 73 95

4 PASSEZ À TABLE

- Rencontre avec un grand cuisinier : Michel TROISGROS



AVEC MICHEL TROISGROS

10 SAVEURS DU MARCHÉ

- La truffe : mythes et réalités



14 AU CŒUR DES VIGNOBLES

- Les vins du Languedoc



20 QUESTIONS/RÉPONSES

- Les HUBERT donnent leurs impressions sur les vins du Languedoc



•3

22 BONNES QUESTIONS

- Dossier Le Froid



26 LES NOTES DU PIANO

- Les 10^{èmes} Bocuse d'Or



30 PORTRAIT

- Alain Gayda : l'Esprit des Clochers



31 ZOOM SUR L'EXCEPTION

- Chocolat Cluizel : qualité et innovation comme credo



36 SUR LE FEU

- Les echos professionnels



46 SUCRÉ & SALÉ

- Trois recettes alliant des mets sucrés et salés

