

Numéro Octobre 2008 • trimestriel

SOMMAIRE N°12

Edito JP Hubert

**PASSION,
GÉNÉROSITÉ,
Vos valeurs
sont les nôtres**



Vous êtes plus de 50.000 professionnels du monde de la cuisine, du vin et des producteurs qui lisez Contact Pro. Qu'il s'agisse de vignerons et de leurs collaborateurs commerciaux, de chefs de cuisine et de pâtisseries, de sommeliers, de commerçants cavistes et d'épicerie fines. Vous avez adopté le "National Geographic des métiers de bouche" pour reprendre une expression de nos lecteurs. C'est pour cela que ce numéro supplémentaire de l'année 2008 a été créé, afin de vous proposer 4 numéros par an. Vos encouragements sont les meilleurs stimulants pour l'équipe du GUIDE HUBERT, toujours aussi généreuse et passionnée... comme à ses débuts il y a 30 ans. Contact Pro né il y a plus de 3 ans vous promet de ne jamais perdre ces valeurs qui sont les vôtres.



4 PASSEZ À TABLE <ul style="list-style-type: none"> Rencontre avec un grand cuisinier : Eric Fréchon 	30 FROMATHÈQUE <ul style="list-style-type: none"> Le chaource 	57 TENDANCES <ul style="list-style-type: none"> Les légumes oubliés
14 SAVEURS DU MARCHÉ <ul style="list-style-type: none"> Du canard au foie gras 	34 A LA CAVE <ul style="list-style-type: none"> Les chais d'œuvre du monde 	60 PASSEZ AU SALON <ul style="list-style-type: none"> L'agenda des salons professionnels
22 MIGNARDISES <ul style="list-style-type: none"> La trêve des confiseurs 	38 PLAISIR D'OFFRIR <ul style="list-style-type: none"> Coffrets cadeaux 	62 DES CHIFFRES & DES LETTRES <ul style="list-style-type: none"> Nouvelles du monde
28 A VOS MARQUES <ul style="list-style-type: none"> Les nouveautés produits 	46 SUR LE FEU <ul style="list-style-type: none"> Les échos professionnels 	Prochain CONTACT PRO : Décembre 2008

