

Numéro Juin 2008 • trimestriel

# SOMMAIRE N°11

Edito JP Hubert

**Vénérés par tout le globe  
LA CUISINE  
ET LE VIN FRANÇAIS  
portent le lourd fardeau  
des contraintes imposées  
par son propre pays...**

L'extraordinaire pôle-position de la France dans le monde, quand il s'agit de secteurs aussi importants que la gastronomie et le vin, ne peut laisser indifférent quiconque. Il n'est point besoin de faire partie des esthètes pour mesurer ce que représentent pour notre pays ces atouts aussi valorisants côté prestige, que précieux côté économique. Sans doute trop gâtés par les multiples exceptions qualitatives françaises, beaucoup ne s'émeuvent guère des nombreux obstacles qui se dressent face aux professionnels de ces métiers de passion et de courage.

On voudrait les anéantir, qu'on ne s'y prendrait pas autrement ! Depuis ces deux dernières décennies, il ne se passe pas un mois sans qu'une loi ou une décision vienne entraver la bonne marche de ces deux richesses patrimoniales qui font l'admiration de tous les continents de la planète.

Déjà largement handicapés par les "boulets" de charges et taxes les plus lourdes du monde, affirmation confirmée officiellement par des études les plus sérieuses, les entrepreneurs de la cuisine et du vin voient se multiplier de véritables attaques répressives qui mettent en péril leur existence professionnelle. L'avenir ne serait-il promis qu'aux seuls grands groupes assez puissants pour tout avaler, aux dépens des initiatives individuelles sans lesquelles la cuisine et le vin français n'auraient pas ces exceptionnelles qualités enviées de tous. Les pouvoirs publics apprendront-ils un jour que toute création est l'émanation de l'homme et non de l'argent.



*JP Hubert*



## 4 PASSEZ À TABLE

- Rencontre avec un grand cuisinier : Nicolas Le Bec

## 38 HISTOIRE & SAVOIR-FAIRE

- Marques et Domaines de Gascogne
- Astrolabe

## 58 A VOS MARQUES

- Les nouveautés produits

## 14 JAMBONS & SALAISONS

- Tout est bon dans le jambon

## 42 FORMATION CONTINUE

- Un atelier pro chez Cluizel

## 60 ANNIVERSAIRE

- Les 30 ans du Guide Hubert

## 20 SUR LE ZINC

- Carnet de recettes à base de purées de fruits

## 44 CÉPAGE & TENDANCES

- Le Malbec dans la cour des grands

## 62 PASSEZ AU SALON

- L'agenda des salons professionnels

## 26 COULEUR AMBRÉE

- L'Armagnac reprend des couleurs
- Rencontre avec P. Tabarin
- Les millésimes uniques

## 46 SUR LE FEU

- Les échos professionnels

Prochain CONTACT PRO :  
Septembre 2008

Directeur de publication : Jean-Pierre HUBERT - Port. : 06.23.06.18.14. - edition.hubert@guide-hubert.fr  
 Rédacteur en chef : Christophe ANDRIEU - c.andrieu@guide-hubert.fr  
 Marketing & Communication : Marie-Claire HUBERT - 06.03.51.28.45. - mc.hubert@guide-hubert.fr  
 Avec la collaboration de : N. de RABAUDY, M-A. AVIOTTE, J-F. BELANGER, P. CHAZALLET, B. VAN DE KERCKHOVE, J. URY • Service technique : A. MAINIÉ - a.mainier@guide-hubert.fr - Impression : Grafilur - Dépot légal 2<sup>e</sup> trim. 2008 • N° I.N.P.I. 043311074 - Editions JP HUBERT - BP 80317 - 31605 MURET Cedex • Tél. : 05 61 51 29 13 - Fax : 05 61 56 73 95 - edition.hubert@guide-hubert.fr