

Numéro Février 2008 • trimestriel

# SOMMAIRE N°10

Edito JP Hubert

## "CONTACT PRO" PLÉBISCITÉ PAR LES PROFESSIONNELS

**A** l'heure où il est vital de bien maîtriser la commercialisation de ses produits, les entreprises, marques et vignobles doivent chaque année arbitrer et décider du ciblage de communication, qu'il s'agisse de CHR, GD, Export...

De leur stratégie dépendent l'avenir et parfois la survie de leur entité. Aussi, n'est-ce pas sans une satisfaction toute particulière, ô combien encourageante, que nous voyons CONTACT PRO reconnu comme un acteur économique majeur pour nos partenaires, vos fournisseurs, qui obtiennent des résultats commerciaux probants liés à leur communication.

Cela signifie surtout que nos amis lecteurs, restaurateurs, cavistes, sommeliers et épiciers fins, tous au service de la qualité, font confiance à nos écrits et accordent à nos conseils la crédibilité recherchée.

La politique économique de la France concernant ce secteur est "tout à refaire", pour permettre aux entreprises, tout particulièrement celles de taille humaine, de s'exprimer et s'épanouir. C'est pourquoi nous voulons avec CONTACT PRO soutenir les acteurs essentiels : producteurs, fournisseurs et artisans, tous animés de

cette flamme de **SERVIR LA QUALITÉ.**




### 4 PASSEZ À TABLE

- Rencontre avec un grand cuisinier : Michel Trama

### 34 COULEUR ROSÉ

- Le rosé, une couleur à part
- Des vins techniques et de terroir
- Rencontre avec G. Masson

### 60 PASSEZ AU SALON

- L'agenda des salons professionnels

### 16 L'UNIVERS DES FRUITS

- Très froids mais fruités

### 46 À LA CAVE

- Les chais d'œuvre du monde

### 62 A VOS MARQUES

- Les nouveautés produits

### 28 SUCESS STORY

- Yves Thuriès

### 50 SUR LE FEU

- Les échos professionnels

Prochain CONTACT PRO :  
Mai 2008

Dans ce numéro, encart libre jeté Timber Productions - Dept. Direct Pesage

**Directeur de publication :** Jean-Pierre HUBERT - Port. : 06.23.06.18.14. - [edition.hubert@guide-hubert.fr](mailto:edition.hubert@guide-hubert.fr)  
**Rédacteur en chef :** Christophe ANDRIEU - [c.andrieu@guide-hubert.fr](mailto:c.andrieu@guide-hubert.fr)  
**Marketing & Communication :** Marie-Claire HUBERT - 06.03.51.28.45. - [mc.hubert@guide-hubert.fr](mailto:mc.hubert@guide-hubert.fr)  
**Avec la collaboration de :** N. de RABAUDY, M-A. AVIOTTE, J-F. BELANGER, P. CHAZALLET, B. VAN DE KERCKHOVE, J. URY • **Service technique :** A. MAINIÉ - [a.mainier@guide-hubert.fr](mailto:a.mainier@guide-hubert.fr) - **Impression :** Grafifilur - Dépot légal 1<sup>er</sup> trim. 2008 • N° I.M.P.I. 043311074 - Editions JP HUBERT - BP 80317 - 31605 MURET Cedex • Tél. : 05 61 51 29 13 - Fax : 05 61 56 73 95 - [edition.hubert@guide-hubert.fr](mailto:edition.hubert@guide-hubert.fr)